

Společnost Miele představila na veletrhu IFA 2024 nové generace praček, sušiček a vysavačů

Praha / Brno, 18.9.2024

- **Nový voštinový buben InfinityCare představuje další inovativní skok**
- **Nová generace vysavačů „Guard“ posouvá standard v péči o podlahy**
- **Nové pilotní projekty umožňují vdechnout domácím přístrojům druhý život**

Miele je synonymem pro důkladné, ale šetrné praní a sušení i pro hygienickou péči o podlahy bez kompromisů. Na tiskové konferenci na veletrhu IFA 2024 představil přední světový výrobce prémiových domácích přístrojů nové špičkové modely v daných produktových řadách. Společnost také prezentovala exkluzivní výsledky studií a pilotní projekty zaměřené na cirkularitu, tedy opravitelnost a opětovnou použitelnost spotřebičů, komponentů a materiálů.

Vlajkové lodě nové generace praček a sušiček Miele řady W2 a T2 Nova Edition nabízejí řadu benefitů: kratší doby programů, zvýšenou flexibilitu při plnění, jedinečný design a nové komfortní prvky včetně automatického zapnutí při přiblížení uživatele a otevírání dvířek jemným dotykem. Nejdůležitější inovací u pračky je však voštinový buben InfinityCare - první buben na světě bez nabíracích žeber.

Žebra byla dříve považována za nezbytnou součást bubnu, protože při jeho otáčení vedou a promíchávají prádlo tak, aby jednoduše jen neleželo ve vodě s pracím prostředkem. Zároveň však tento pohyb způsobuje zvýšené mechanické namáhání prádla. Výkonný ředitel a spolumajitel společnosti Dr. Markus Miele při představování nového vlajkového modelu vysvětlil nejnovější inovaci: „*Naši inženýři vyřešili toto dilema vývojem speciálního rotačního rytmu bubnu, který účinně otáčí prádlem pouze pomocí pečlivě vyvážených kyvadlových pohybů.*“ Sušička T2 Nova Edition pak dokonce nabízí nový program pro vlněné oděvy a dokáže usušit až 4 kilogramy prádla za pouhých 49 minut.

Nový impulz pro oblíbený klasický model

Model „Complete C3“, vlajková loď mezi sáčkovým i vysavači po dobu dvanácti let, vítěz nesčetných produktových testů a nejprodávanější spotřebič Miele všech dob s více než 10 miliony prodaných kusů, získává také více než důstojného nástupce. Kvalitní podlahové vysavače s tímto designem jsou výkonné, hygienické, tiché, úsporné a odolné. „*Náš nový vlajkový model Guard L1 definuje nové standardy v oblasti snadného použití, hygieny a designu,*“ uvedl Dr. Reinhard Zinkann, výkonný ředitel a spolumajitel firmy. To umožňuje kombinace vysoce účinných motorů, podlahových hubic a vzduchových vedení s novým konceptem sáčků a vícestupňovým filtračním systémem.

Sáček HyClean Pure použitý ve vysavači dosahuje působivé filtrační schopnosti 99,99 % všech prachových částic a skládá se z 80 % z recyklovaného materiálu. Model Miele Guard L1 ve verzi Comfort je prvním podlahovým vysavačem ovládaným přes velký barevný LCD displej, který může zobrazovat informace jako je úroveň naplnění sáčku a stav výstupního vzduchového filtru. Elegantní design se vyznačuje decentními kovovými aplikacemi v barvách jako je zlatorůžová nebo měděná a výstupy vzduchu, které jsou poprvé umístěny na boku a chráněny vysoce kvalitním, proti znečištění odolným textilním krytem.

Zaměření na cirkularitu pro budoucnost

Rebecca Steinhage, výkonná ředitelka pro lidské zdroje a podnikové záležitosti, odpovědná za udržitelnost, vysvětlila, jak Miele pracuje na zachování zdrojů a prevenci odpadu. V jednom pilotním projektu společnost spolupracuje s partnerem v Nizozemsku na prodeji renovovaných praček. V dalším projektu, který v současnosti probíhá v pěti různých zemích, Miele testuje úroveň přijetí použití repasovaných elektronických modulů při opravách jako alternativu k použití zcela nových náhradních dílů. První výsledky vypadají velmi slibně.

V rámci designové studie Rebecca Steinhage také představila počáteční koncept vysavače s plně modulární konstrukcí, který je téměř zcela recyklovatelný a sám je vyroben téměř výhradně z recyklovaného materiálu. Mezitím reprezentativní průzkum výzkumného institutu trhu Innofact pro Miele ukazuje vysokou míru přijetí cirkulárních domácích přístrojů, přičemž jeden klíčový výsledek naznačuje, že více než 80 % z přibližně 1000 respondentů v Německu již bere v úvahu renovované náhradní díly pro své domácí přístroje.

www.miele.cz

Miele v České republice

Miele ČR zahrnuje dvě společnosti – obchodní část a výrobní závod v Uničově. Firma Miele, spol. s r. o., byla založena v červenci 1991 v Brně. Začínala s pouhými pěti spolupracovníky, kteří se zabývali prodejem zemědělské techniky, spotřebičů pro domácnost i profesionálních přístrojů. Historie Miele v oblasti zemědělské techniky a profesionálních přístrojů (především laboratorní myčky) však sahá ještě před rok 1989. Centrála firmy sídlí od roku 1991 v Brně (od roku 2010 ve Spielberg Office Centre).

O zákaznický komfort se stará vlastní značkový servis firmy i rozsáhlá síť ověřených obchodních partnerů, jako jsou architektonické ateliéry, kuchyňská studia nebo sítě obchodů s elektronikou a bílou technikou.

V roce 2004 byl otevřen výrobní závod Miele v Uničově jako jediný závod koncernu Miele v České republice. Společnost se zde soustředí na výrobu a montáž přístrojů v oblasti péče o prádlo a nádobí, které se vyvážejí do celého světa.

Generálním ředitelem Miele ČR a SR je Josef Jelínek.

O společnosti Miele

Miele je uznávaným světovým lídrem v dodávkách prémiových domácích spotřebičů s komplexním portfoliem pro kuchyň, péči o prádlo i podlahy. Společnost nabízí také přístroje, systémy a služby pro využití v hotelech, kancelářích, sociální péči a lékařské technice. Od svého založení v roce 1899 Miele naplňuje svůj slib značky „Immer Besser“ v oblasti kvality, inovací, výkonu a nadčasového designu. Díky přístrojům s dlouhou životností a energetickou úsporností pomáhá Miele svým zákazníkům žít co nejvíce udržitelně.

Společnost je stále vlastněna dvěma zakládajícími rodinami Miele a Zinkann. Má 15 výrobních závodů, z nichž 8 se nachází v Německu. Po celém světě pracuje pro Miele cca 22 700 lidí a aktuální obrát společnosti činil 4,96 miliardy EUR. Sídlo společnosti se nachází v Gütersloh v Severním Porýní – Vestfálsku.